

# Safira-Estoque

## Processos da curva ABC

### Descrição sumária

Procedimentos de configuração, controle e informação da importância de vendas dos produtos, com recurso de calcular o estoque máximo, mínimo e curva ABC, tudo isto nesta mesma tela, objetivando o controle por este método de classificação que registrará os produtos mais vendidos, com vendas médias e menores.

### Campos principais

**Período: 90 dia(s)** – período em que o produto está para venda.

**Calcular** - calcula estoque mínimo, máximo e curva ABC, depois de feito configuração.

**Configurações** - define percentagem de classificação dos itens ABC.

**Dias mínimos** - quantidade de dias para análise da curva ABC.

### Pré-requisitos

Ter feito cadastro, classificação e associação de empresas ao produto.

### Procedimentos

1. Safira Estoque → Processos → Estoque → Curva ABC;
2. Inicie selecionando o nome da empresa que deseja fazer as configurações;
3. Estipule conforme a necessidade, a data inicial e data final no prazo máximo de 90 dias;
4. Clique na aba “Configurações”;
5. Abrirá uma nova tela de configuração para definir as faixas de faturamento;
6. Defina no campo “Dias mínimos” a quantidade de dias para análise;
7. Comece a determinar as faixas de classificação dos produtos em percentagens de vendas, na grade “Física”, e percentagem de valores, na grade “Financeira” esta porcentagem de classificação é de acordo com o determinado pela organização;

# Safira-Estoque

8. Ainda na grade denominada “Física”, defina nos campos A, B e C as percentagens de quantidades vendidas;
9. Na grade denominada “Financeira”, defina nos campos A, B e C as percentagens que correspondem aos faturamentos;
10. Em seguida opção “Gravar” e “Fechar” para efetivar as configurações;
11. Clique na próxima aba “Calcular” onde o sistema fará os cálculos do estoque mínimo, máximo e a curva ABC, de acordo com as configurações feitas anteriormente
12. Finalize a operação.

## Exemplos ou casos de uso

A faixa de classificação(%) dos produtos ABC referente as vendas, serão definidos pela empresa, sempre considerando o faturamento de 100%. Por exemplo:

"A" - faixa de produtos mais vendidos, corresponde a 20% no físico e 65 % no financeiro.

"B" - faixa de produtos com vendas médias, corresponde a 30% no físico e 25 % no financeiro.

"C" - faixa de produtos menos vendidos, corresponde a 50% no físico e 15 % no financeiro.

## Informações correlatas

Estes procedimentos tem relação com o FAQ: [Safira Estoque → Cadastros → Produtos](#).

ID de solução único: #1150

Autor: : Greyce Chagas

Última atualização: 2013-02-18 21:00